

日本経営診断学会 第43回全国大会プログラム

<第1日目：9月18日(土)>

		B会場 235	C会場 236	D会場 237	E会場 242	F会場 243
		自由論題報告	自由論題報告	自由論題報告	大学院生報告	大学院生報告
09:30 ～ 10:00	司会	大江田清志 (江戸川大学)	庄司真人 (高千穂大学)	後藤時政 (愛知工業大学)	猿渡敏公 (明治大学)	斉藤保昭 (淑徳大学)
	テーマ	「クライアントとの信頼関係の形成要因」	「介護保健制度下での介護ビジネスに求められるマーケティング視点」	「半導体関連産業の川上、川下分野での支配的競争要素の違い：日本シリコンウエハー企業の競争力の考察」	「人材」から見た国内素材企業の新規受注獲得と営業機能」	「活動基準原価計算による活動評価」
	報告者	日沖 健 (日沖コンサルティング事務所)	田川元也・他2名 (株式会社JMRサイエンス)	芳賀 知 (ティー・エム研究所)	山本 聡 (一橋大学大学院)	トルヒナ・ヴェラ (国士舘大学大学院)
10:05 ～ 10:35	司会	西崎信男 (東海大学)	庄司真人 (高千穂大学)		関谷 忠 (別府大学)	吉田初恵 (関西科学福祉大学)
	テーマ	「パラダイムシフトとウェイク・マネジメントの合理性：理念浸透活動の視点より」	「市町村から見た保健・医療・福祉包括ケアシステムの評価」		「事業承継に際しての組織改革」	「グリーンロジスティクスを促進させる評価手法の構築：環境報告書の活用を中心として」
	報告者	舘岡康雄・他1名 (静岡大学大学院)	永井昌寛・他2名 (愛知県立大学)		久保田典男 (横浜国立大学大学院)	加納寛之 (亜細亜大学大学院)
10:40 ～ 11:10	司会	西崎信男 (東海大学)	近澤孝昌 (近畿大学)	後藤英之 (中小企業診断協会)	酒井 理 (大阪商業大学)	井上崇通 (明治大学)
	テーマ	「革新性・創造性に関する経営診断の一考察：技術革新を生み出す要因の実証研究からの示唆」	「医師会情報化におけるペーパーレス化に関する現状と分析」	「公開特許公報を用いた標準の特許出願書類の分野別及び経時的解析」	「地方企業の地域貢献活動に関する一考察：CSR／社会貢献活動の2つの分析フレームワークに基づく診断」	「経営理念の策定から浸透プロセスに対する一考察：「再意味化」を鍵として」
	報告者	櫻井敬三 (金沢星稜大学)	横山淳一・他2名 (名古屋工業大学大学院)	後藤時政 (愛知工業大学)	角 和宏 (広島大学大学院)	小森谷浩志 (神奈川大学大学院)
11:15 ～ 11:45	司会	須田孝徳 (北海道大学)	近澤孝昌 (近畿大学)	後藤英之 (中小企業診断協会)	酒井 理 (大阪商業大学)	井上崇通 (明治大学)
	テーマ	「ソーシャルビジネスにおける事業プロデューサーの役割：コミュニティ・カフェ“のら”の支援事例をもとに」	「老人福祉給付企業の経営比較」	診断事例 「リレーションシップバンキング実施の一事例」	「地域ブランド構築と競争優位性についての一考察：兵庫県播州釣針産地の事例」	「製品企画・開発における持続的競争優位診断の一考察：日本自動車メーカーの事例を中心として」
	報告者	佐藤茂幸 (大月短期大学)	永岡幸祐 (高齢者総合福祉施設 などの郷)	吉田精規 (中小企業診断協会)	鴻 雅行 (追手門学院大学大学院)	梶山 浩 (広島大学大学院)
11:50 ～ 12:20	司会	須田孝徳 (北海道大学)	中島康明 (中小企業基盤整備機構)	永井昌寛 (愛知県立大学)	八原忠彦 (淑徳大学)	近藤高司 (愛知工業大学)
	テーマ	「新しい企業パラダイム：「自己組織」の観点から」	「これからのトラック業界を支える人材(人財)づくりのあり方とシステム化戦略：中部トラック総合研修センターの活性化」	「意味的価値プロデューサー力の経営診断」	「地域包括支援センターにおけるケアマネジメント業務分析」	「企業における消費者価値の創造戦略：外部環境との連携」
	報告者	野本千秋 (元)日本大学)	吉成 亮・他2名 (愛知工業大学)	石塚隆男 (亜細亜大学)	栢木健一 (名古屋工業大学大学院)	川崎綾子 (愛知工業大学大学院)

昼 食

13:20 ～	A会場 (200)	会長挨拶 岡田匡令(淑徳大学)				
13:30 ～ 14:40		特別講演	「CSR経営とコミュニケーション戦略：流通・小売業を事例として」			
14:50 ～ 15:10			高岡美佳(立教大学経営学部教授)			
15:15 ～ 15:55		共同研究プロジェクト報告	「長寿企業の経営学：企業のサステナビリティを考える」			
16:10 ～			研究代表：井上善博(淑徳大学)			
17:30 ～	基礎理論特別研究プロジェクト報告	特別研究プロジェクトに関する経過報告				
		研究代表：海老澤栄一(神奈川大学)				
	会員総会・「大学院生報告」並びに「診断事例報告」表彰式					
	懇親会・会場：2号館6階多目的ホール					

<第2日目：9月19日(日)>

		B会場 235	C会場 236	D会場 237	E会場 242	F会場 244
		自由論題報告	自由論題報告	自由論題報告	自由論題報告	
09:00 ～ 09:30	司会	西村隆治 (クレオテック株)	鈴木達夫 (愛知工業大学)	山本 勝 (愛知工業大学)	湯川恵子 (北海道工業大学)	
	テーマ	「マーケティング・プロセスの診断枠組：サービス・ドミナント・ロジックに基づく価値共創診断」	「生産管理システムの診断と改善」	「P.H.ナイストロムの示唆と現代小売経営のフレームワークの研究」	「イノベーションと保守主義」再考	
	報告者	田口尚史 (明治大学)	田村隆善 (名古屋工業大学)	前田 進 (社)中小企業診断協会)	白珍尚 (亜細亜大学)	
09:35 ～ 10:05	司会	塚田朋子 (東洋大学)	牧浦健二 (近畿大学)	古賀 勉 (福岡大学)	湯川恵子 (北海道工業大学)	井上善海 (広島大学)
	テーマ	「価値共創における消費者の役割と経営診断：S-Dロジック視点による考察」	「中小企業再生における経営診断の特色」	「滞留人口を用いた商圏分析モデルの検討」	「グリーン・イノベーションの探求」	「企業の社会的責任に関する意識：日本・中国・ベトナム3国の大学生の意識に違いはあるのか」
	報告者	庄司真人 (高千穂大学)	村橋剛史 (朝日大学)	鈴木英之 (合同会社ファイン・アナリシス)	長江庸泰 (佐野短期大学)	加藤里美 (朝日大学)
10:10 ～ 10:40	司会	塚田朋子 (東洋大学)	町田耕一 (国土館大学)	横山淳一 (名古屋工業大学)	大友 純 (明治大学)	井上善海 (広島大学)
	テーマ	「市場における情報創造：消費者推論の概念的枠組みと測定技法」	「地域社会と企業家活動についての考察」	「交通機関を利用したヒートアイランド現象軽減システムの提案」	「卸売業の組織化へのネットワーク・アプローチの意義：株式会社サプリの事例を中心に」	「ゆとり教育世代の採用・育成に対応した産学連携ビジネス教育の考察」
	報告者	福田康典 (明治大学)	田中央人 (国土館大学)	小島貢利 (名古屋工業大学)	菊池一夫 (明治大学)	富田 茂 (キャリア技研株式会社)
A会場(200) 司会 二瓶喜博(亜細亜大学)						
10:50 ～ 11:25	統一論題報告①	「スポーツビジネスに見る社会性、持続可能性、革新性への展開：英国プロサッカー経営を例として」 西崎信男(東海大学)				
11:30 ～ 12:00	統一論題報告②	「CGP(Chain store growing paradox)と人口減少時代の流通理論」 小松崎雅晴(株)エム・ビー・アイ)				
昼 食						
13:00 ～ 13:30	統一論題報告③	「デルファイ法によるコミュニティQOLに関する研究」 高橋昭夫(明治大学)／パトリック・H・バックリー(ウエスタン・ワシントン大学)				
13:35 ～ 14:05	統一論題報告④	「地域ブランドのコンテキストデザイン」 原田 保(多摩大学)				
14:15 ～ 15:35	パネルディスカッション	パネリスト：西崎信男、小松崎雅晴、高橋昭夫、原田 保				
15:40 ～		次回全国大会開催校挨拶 大会閉会挨拶				