

日本経営診断学会 第49回全国大会 プログラム

10月8日(土)

教室名	A会場(201教室)	B会場(202教室)	C会場(203教室)	D会場(204教室)	E会場(301教室)
セッション	自由論題	自由論題	院生報告・診断事例報告	院生報告	院生報告
司会者	羽田 裕(福山市立大学)	酒井 理(法政大学)	関野 賢(近畿大学)	小橋 勉(同志社大学)	今野 喜文(北海学園大学)
9:30   10:00		ミャンマー人労働者の仕事への意欲と企業へのコミットメント  加藤 里美(愛知工業大学) チョチョウウィン(大富運輸)	物流業に関する日中の比較研究  李 樹奇(愛知工業大学(院)) 田村 隆善(愛知工業大学)	在宅療養推進に向けて支援すべき社会的要因に関する調査分析  丹羽 正樹(名古屋工業大学(院)) 横山 淳一(名古屋工業大学)	PLMの業務プロセスに着目した技術経営診断手法の提案  福澤 和久(愛知工業大学(院)) 石井 成美(愛知工業大学)
10:00   10:30	トヨタ生産方式におけるIT活用の一考察 第2報  早馬 真一(愛知工業大学) 田村 隆善(愛知工業大学)	コミュニケーション能力に関する企業と大学生の認識のギャップ  加藤 里美(愛知工業大学) 伊藤 直美(愛知工業大学) 森 智哉(愛知工業大学(院))	中国の電子通信部品の生産工場におけるQC問題意識に関する研究  汪 洋(愛知工業大学(院)) 史 文珍(愛知工業大学) 近藤 高司(愛知工業大学)	健康増進計画評価に向けた都道府県保健所の役割  志水 翔平(名古屋工業大学(院)) 横山 淳一(名古屋工業大学)	中堅化学系企業のR&Dにおける研究テーマ創出に適した組織ルーティンに関する実証的研究  岩崎 之勇(立命館大学(院)) 名取 隆(立命館大学)
10:30   11:00	生産文化の違いがもたらす熟練技能の競争優位性  湯川 恵子(神奈川大学) 川上 敬(北海道科学大学)	中小企業におけるI-CBT(インターネットを用いた認知行動療法)の有効性の検証に向けての試案  高屋 雅彦(近畿大学)	製造業におけるMFCA導入時の一考察  森 智哉(愛知工業大学(院)) 後藤 時政(愛知工業大学)	患者の意識調査から見る病室療養環境実態  亀谷 佳保里 (名古屋工業大学(院)) 横山 淳一(名古屋工業大学)	代表的戦略理論と中小企業の戦略形成  武石 誠司(西南学院大学(院))
司会者	鈴木 英之(ファイン・アナリシス)	首藤 禎史(大東文化大学)	辻 一幸(久御山町商工会)	田中 史人(国士館大学)	坪井 明彦(高崎経済大学)
11:10   11:40	地域中小企業の「くちコミ」プロモーション戦略とブランディング  仁平 京子(千葉商科大学)	コミュニティ・カフェにおけるソーシャル・ビジネスの展開  菅原 浩信(北海学園大学)	診断事例報告 6次産業化企業の経営診断  後藤 英之(小樽商科大学)	韓国POSCOにおけるTPS導入事例に関する研究  韓 三澤(愛知工業大学(院)) 小橋 勉(同志社大学)	国際ビジネス戦略に対するメタ認知の影響に関する一考察  曾我 寛人(明治大学(院))
11:40   12:10	価値共創のマネジメントシステムの研究  長崎 昇 (日本能率協会コンサルティング・城西国際大学)	サービスとモノづくりは不可分な組み合わせ  中原 龍輝(常葉大学)	自動車解体業における仕入業務を中心とした経営診断  川村 悟(中小企業診断士)	中国不動産中堅企業の経営財務分析  魏 興福(愛知工業大学(院)) 田村 隆善(愛知工業大学)	「B to C」と「B to B(流通業者)」が連携する価値共創マーケティング  菅生 一郎(広島大学(院))
12:10   12:40	ドメイン診断の構築を考える  片山 富弘(中村学園大学)	地域の相互理解への理論と検証の研究  福福 善男(名古屋外国語大学) 長谷川 路子(京都大学)	製品別原価管理による収益改善  山崎 康夫(中部産業連盟)		

昼休み(12:40-13:40)

教室名	F会場(311教室)	
13:40   14:40	特別講演 司会:田村 隆善(愛知工業大学) IoT時代における日本的なモノづくり競争力「CE」の進化 原嶋 茂(慶應大学SDM研究員、元(株)デンソー生産技術部) = 鳴海 風(歴史小説家、関孝和数学研究所研究員)	
教室名	311教室	
統一論題 セッション	14:50-15:20	IoT時代のIT経営とビジネスルールマネジメント
	統一論題報告(1)	青島 弘幸(菱友システムズ)・石井 成美(愛知工業大学)
	15:20-15:50	八百万の「もの」と「つくり」を進化させるIoTと診断への応用
	統一論題報告(2)	小島 貞利(名古屋工業大学)・田村 隆善(愛知工業大学)
	15:50-16:20	討論・質疑応答 コーディネータ:石井 成美(愛知工業大学)
16:30   17:50	会員総会・「大学院生報告」「診断事例報告」並びに「学会賞」表彰式	
18:00   19:30	懇親会(自由ヶ丘食堂)	

10月9日(日)

教室名	A会場(201教室)	B会場(202教室)	C会場(203教室)	D会場(204教室)	E会場(301教室)
セッション	自由論題	自由論題	自由論題	自由論題	自由論題
司会者	永井 昌寛(愛知県立大学)	庄司 真人(高千穂大学)	山崎 康夫(中部産業連盟)	森下 俊一郎(九州産業大学)	
9:30   10:00	再生医療ビジネスの概要と経営診断の可能性に関する一考察  神谷 卓郎(早稲田大学アカデミックソリューション) 水谷 学(大阪大学) 紀ノ岡 正博(大阪大学)	地域金融機関を軸とした中小企業の知的財産育成型モデルの検討  羽田 裕(福山市立大学) 羽田野 泰彦(名古屋産業科学研究所中部TLO) 後藤 時政(愛知工業大学)	製薬会社の経営戦略を実現するOJT  吉成 亮(愛知工業大学)	在宅医療における医師の意識実態に関する分析  史 文珍(愛知工業大学) 永井 昌寛(愛知県立大学)	
10:00   10:30	三井物産の医療サービス事業への参入  埴本 一雄(安田女子大学)	付加価値創造の最大化を目指した中小企業の整合性のとれた知財マネジメントについて  後藤 時政(愛知工業大学) 樋口 武尚(Vesta国際特許事務所) 羽田 裕(福山市立大学)	半導体装置産業における生き残り経営戦略  芳賀 知(ティー・エム研究所)	市町村保健師の分析的アプローチによる活動の実態と課題  横山 淳一(名古屋工業大学)	
司会者	小林 富雄(愛知工業大学)	植竹 俊文(岩手県立大学)	芳賀 知(ティー・エム研究所)	水島 多美也(中村学園大学)	稲福 善男(名古屋外国語大学)
10:40   11:10	消費者行動研究と顧客エンゲージメント  庄司 真人(高千穂大学) 井上 崇通(明治大学)	人口移動を考慮した税の配分に関する一考察  小島 貢利(名古屋工業大学) 田村 隆善(愛知工業大学)	「ミッドウェー海戦」を経営戦略の視点から考察する  浅津 光孝(浅津中小企業診断士・社労士事務所)	保健医療福祉情報システムにおける住民情報の活用方法  永井 昌寛(愛知県立大学)	社会責任経営に関する一考察  老平 崇了(愛知工業大学)
11:10   11:40	リレーションシップ・マーケティング概念による経営革新企業の金融機関取引について  藤井 一郎(四国大学)	リスク分析を適用した収支計画の診断  永江 総宜(東京都市大学)	プロフェッショナル・ラグビーの経営学  西崎 信男(上武大学)	企業評価の変遷にみられる開示すべき企業情報の変化  村橋 剛史(朝日大学)	おもてなしを創出する知識経営  森下 俊一郎(九州産業大学)
昼休み(11:40-12:40)					
教室名	共同プロジェクト				
セッション	F会場(311教室) 司会: 吉成 亮(愛知工業大学)				
12:40   13:40	12:40-13:10 研究報告(1)	ソーシャルマネジメントの可能性—つながりの価値と経営診断—  井上 善博(神戸学院大学)、吉本 準一(東京都中小企業診断士協会)			
13:50	13:10-13:40 研究報告(2)	日本の中小企業の新興国進出における成功要因に関する研究—「制度のすきま」の克服—  川端 勇樹(中京大学)、永吉 実武(静岡大学)			
次回開催校挨拶・閉会の辞					